



Steekkaart besparen via meten voor kantoren, lichte industrie en winkels

Voor wie is deze steekkaart bedoeld?

Kantoren, lichte industrie, winkels

Belang van meten

Meten is weten. Het laat je toe je te concentreren op die energieverbruikers waar het echt toe doet. Door geen tijd te verliezen met minder belangrijke energieverbruikers, vermijd je kosten en tijd.

Besparingspotentieel

Besparingspotentieel is er vast en zeker. Door te meten kan je onderscheid maken tussen grote en kleine energieverbruikers en focussen op de belangrijkste items.

Technische mogelijkheden

Laat een eenvoudige meetstudie door een energiebureau of een monitoringspecialist uitvoeren. Vraag offertes aan via ons platform.

Een meetstudie is eenvoudig. Er worden op belangrijke plaatsen (o.a. in de meterkast) tijdelijke meters geplaatst. Die loggen de verbruiksgegevens in detail. De data worden nadien verwerkt tot suggesties ter verbetering. Invasieve ingrepen zijn niet nodig. De winkel of het kantoor kunnen geopend blijven tijdens de vervangingen. Af en toe moet wel de stroomkring waaraan gewerkt wordt, afgeschakeld worden. Zelf hoeft je er geen tijd aan te besteden (geen tijdelijke verhuis, voorbereidende "werfvergaderingen").

Combineren met andere ingrepen

De metingen kunnen nadien continu gekoppeld worden aan een energiemonitoring- en stuursysteem. Daarmee kan je vanop afstand verlichting en verwarming sturen. Een beveiligingssysteem kan ook makkelijk geïntegreerd worden. De kosten worden dan over meerdere deelprojecten gespreid en deze benadering levert ook nog synergievoordelen op.

Hoe aan te pakken?

Start met een belangrijke energievreter in je bedrijf (bvb een persluchtinstallatie, koelinstallatie, ...) en maak een ruwe schatting van mogelijke besparingen. Vermeld zeker ook de mogelijke voordelen voor je kernactiviteiten (bvb meer productie met hetzelfde productiepark, aangename binnenklimaat, meer veiligheid...). Deze maatregel past ook in een breder MVO-kader.

Gerealiseerde voorbeelden

Schoenen Torfs, McGregor kleding

Hoe beslissingsnemers overtuigen?

Objectieve cijfers vormen de beste manier om niet-energiespecialisten te overtuigen. Je kan vrij gemakkelijk technische informatie vertalen naar euro's.

Hoe verbeteringen meten?

Hou de meetapparatuur bij voorkeur in gebruik. Als dat niet kan, meet nog een voldoende lange periode na het invoeren van de efficiëntie-stap. Daarmee toon je aan dat je waarmaakt wat je vooraf hebt gesuggereerd als mogelijke besparing. Het volgende project zal dan vlotter goedgekeurd worden.

Effect op je kernactiviteiten

Meet energie én tegelijkertijd een andere parameter, bvb temperatuurschommelingen in een koelinstallatie, binnentemperatuur in kantoren op kritische plaatsen, productieoutput,...

Tips & tricks

In geval van een huurpand kan je aan de verhuurder vragen om een deel van de meetkosten voor zijn rekening te nemen.

Valkuilen

Gebrek aan opvolging nadat het rapport klaar is, is een bekend euvel. Er wordt een te omvangrijk of te gedetailleerd rapport opgesteld zonder een goed voorstel met stappenplan en modulaire energie-efficiëntiemaatregelen.

Financiering

De kosten voor zulke meetprojecten zijn doorgaans zeer beperkt.

Co-creatie

Winkels, kantoren of zelfs productiebedrijven van dezelfde eigenaar kunnen in al hun sites gelijkaardige meet- en stuurmodules installeren en ze centraal aansturen. Dat scheelt qua kosten en je kan makkelijk benchmarken: welke site verbruikt het minste en is "best-in-class"? Hoe krijg ik de overige sites ook op dat niveau?

Subsidies

Zie onze Subsidiewijzer op de website



samen klimaatactief